

Regulamin konkursu na projekt plakatu pt. „Nowa Fala Jazzu”

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki z siedzibą w Opolu, 45-081, ul. Piastowska 14a, NIP 754-10-19-285, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Opola pod numerem 1/2012.

§ 2

Cel konkursu

Nowa Fala Jazzu to idea, która redefiniuje tradycyjne myślenie o muzyce improwizowanej, otwierając przestrzeń dla nowoczesnych brzmień, eksperymentu i dialogu międzypokoleniowego. Wyraża się w przekonaniu, że jazz nie jest zamkniętym pomnikiem przeszłości, ale żywym, stale ewoluującym organizmem, który potrafi zaskakiwać, ekscytować i przyciągać nową publiczność.

Celem konkursu jest wykonanie projektu plakatu będącego zobrazowaniem hasła „Nowa Fala Jazzu”. Hasła można użyć jako inspiracji, poddać go interpretacji lub wykorzystać jako motyw przewodni projektu.

§ 3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każda osoba, która w chwili przystąpienia do konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prace konkursowe muszą być realizowane i zgłaszane do konkursu indywidualnie.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do projektantów, grafików, artystów, plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół artystycznych kierunków projektowych i artystycznych.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 4

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest nadesłanie do godz. 24⁰⁰ dnia 14 września 2026 r. pracy konkursowej na zadany temat (umieszczenie nazwy konkursu w pracy nie jest wymagane), w formacie pliku przeznaczonym do druku. Projekt powinien spełniać następujące wymagania:
 - format pliku PDF lub TIFF w profilu kolorów CMYK;
 - szerokość 700 mm + 3 mm spadu na każdy bok;
 - wysokość 1000 mm + 3 mm spadu na górę i dół;
 - rozdzielczość 300 dpi;
 - dołączony plik podglądowy w formacie jpg w profilu RGB, o wymiarach 1050 x 1500 px i rozdzielczości 72 dpi.
2. Prace konkursowe zgłaszana są poprzez formularz dostępny pod adresem <https://ncpp.opole.pl/plakaty.html>
3. Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę w konkursie.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu konkursu.

§ 5

Wyniki konkursu i nagrody

1. Wyboru maksymalnie 3 laureatów konkursu oraz maksymalnie 7 wyróżnionych dokonuje Jury powołane przez Narodowe Centrum Polskiej Piosenki.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie do **20 września 2026 r.**

3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.ncpp.opole.pl i portalach społecznościowych NCPP, a laureaci zostaną powiadomieni o wygranej.
4. Organizator ustanawia następujące nagrody oraz nagrody dodatkowe dla laureatów oraz osób wyróżnionych w konkursie:
 - a) Dla laureatów nagrody:
 - I miejsce (nagroda w wysokości 3000 PLN)
 - II miejsce (nagroda w wysokości 2000 PLN)
 - III miejsca (nagroda w wysokości 1500 PLN)
 - b) Nagroda dodatkowa dla laureatów i osób wyróżnionych - wystawa plakatów laureatów konkursu w Narodowym Centrum Polskiej Piosenki.
 - c) Nagroda dodatkowa dla laureatów i osób wyróżnionych - publikacja nagrodzonych oraz wyróżnionych prac na stronie www.ncpp.opole.pl
5. Do wartości nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości nagrody. Laureat konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.
6. Laureat lub osoba wyróżniona w Konkursie nabywa prawo do nagrody oraz nagrody dodatkowej, po nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora praw majątkowych do plakatu, czyli podpisania i odesłania pocztą w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dwóch egzemplarzy Umowy stanowiącej Załącznik Nr 1 do Regulaminu konkursu, na adres: Narodowe Centrum Polskiej Piosenki, ul. Piastowska 14a, 45-081 Opole.
7. Laureat i osoba wyróżniona w Konkursie są zobowiązane do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw majątkowych do plakatu, czyli podpisania i odesłania pocztą w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dwóch egzemplarzy Umowy stanowiącej Załącznik Nr 1 do Regulaminu konkursu, na adres: Narodowe centrum Polskiej Piosenki, ul. Piastowska 14a, 45-081 Opole.
8. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia laureata lub laureatów lub osób wyróżnionych, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody lub nagród, o których mowa w ust.4.
9. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 6

Prawa majątkowe i pola eksploatacji

1. Przystąpienie do konkursu oznacza, że autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych przeniosą nieodpłatnie na Organizatora w całości:
 - a) autorskie prawa majątkowe do plakatu na następujących polach eksploatacji:
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - nadanie za pomocą wizji;
 - przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
 - udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono.
 - dokonywania przeróbek, opracowań dzieła.

- b) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do plakatu.
 - c) licencje do poszczególnych elementów plakatu.
2. Organizator ma prawo dokonywania w projekcie zmian koniecznych ze względu na pole eksploatacji, na którym projekt będzie wykorzystany, bez ingerencji w treść dzieła.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu, w każdym czasie, bez podania przyczyny.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników konkursu.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie jego dzieła dla celów konkursu i oświadcza, że przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
5. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Oświadczenie o wyrażeniu zgody zawarty jest formularzu zgłoszenia dostępnym na stronie <https://ncpp.opole.pl/plakaty.html>.
6. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zawarta w Załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.
7. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierające jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony.
8. Wszelkie spory dotyczące konkursu wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Wszelkich informacji udziela Dział Organizacji Imprez Narodowego Centrum Polskiej Piosenki w Opolu, pod adresem: konkurs@ncpp.opole.pl.

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH Załącznik nr 1

zawarta w Opolu, w dniu r.

Narodowym Centrum Polskiej Piosenki (NIP: 754-10-19-285, Regon: 530556075) z siedzibą w Opolu 45-081, ul. Piastowska 14 a, reprezentowanym przez Dyrektora – Rafała Poliwodę, przy kontrasygnacie Głównej Księgowej – Leny Jarosz, zwanym dalej „Nabywcą”

a

Panią/Panem, zamieszkałą/ym w (kod pocztowy) przy ul., NIP, PESEL, legitymującą/ym się dowodem osobistym (nr seria) wydanym w roku przez , zwaną/nym dalej „Autorem”, łącznie zwanymi dalej „Stronami”, o następującej treści:

§ 1

1. Autor oświadcza, że jest autorem utworu w postaci projektu plakatu zgłoszonego do konkursu zorganizowanego przez Nabywcę pt. **„Nowa Fala Jazzu”** i zwanego dalej „Konkursem”, w formacie pliku: PDF, o wymiarach 700 x 1000 mm (szerokość x wysokość), zwanego dalej „Utworem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do Utworu.
2. Autor oświadcza, że pozyskał niezbędne licencje do poszczególnych elementów Utworu wraz z prawem ich przeniesienia na Nabywcę.

§ 2

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem/wyróżnieniem jego Utworu w Konkursie stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:
 - a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - nadanie za pomocą wizji;
 - przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
 - udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono;
 - dokonywania przeróbek, opracowań dzieła.
 - d) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.
 - e) licencje do poszczególnych elementów utworu, o których mowa w § 1 ust. 2.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.
3. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.
4. Autor określa wartość autorskich praw majątkowych na kwotę w wysokości brutto 500,00 zł (słownie: pięćset złotych).

§ 3

1. Autor jest obowiązany zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi wszelkie informacje o Nabywcy oraz informacje, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem umowy i ma prawo je wykorzystać tylko w celu wykonania przedmiotu umowy.
2. Z obowiązku, o którym mowa w ust. 1, zwalnia Autora jedynie pisemna zgoda Nabywcy.

3. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy informacji dostępnych publicznie oraz informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4

Realizując obowiązek informacyjny wynikający z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO, Nabywca informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Autora jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki z siedzibą w Opolu (45-081) przy ul. Piastowskiej 14A. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: e-mail: IOD@ncpp.opole.pl.
2. Podane przez Autora dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji niniejszej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz archiwizacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe pozyskane w ww. celach będą przechowywane przez okres **5 lat** licząc od początku roku następującego po roku zakończenia lub rozwiązania umowy, lub do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z niej wynikających czyli przez okres 6 lat.
4. Podane przez Autora dane osobowe mogą być ujawniane podwykonawcom Zamawiającego wyłącznie w zakresie świadczonych usług, w szczególności dostawcy usług hostingu, podmiotom świadczącym usługi prawne, serwisowe, konsultacyjne i audytowe, a także organom uprawnionym do otrzymywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Dane zawarte w umowie mogą być również ujawniane w trybie dostępu do informacji publicznej.
5. Wykonawca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, prawo do żądania przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych przez Wykonawcę jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
7. Dane osobowe Wykonawcy nie są i nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 5

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.

§ 7

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 8

Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.

Autor

Nabywca

Załącznik nr 2

INFORMACJA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Narodowe Centrum Polskiej Piosenki z siedzibą w Opolu (45-081) przy ul. Piastowskiej 14A.
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi można się kontaktować z Inspektorem ochrony danych Ad05n5strat6ra pod adresem e-mail: IOD@ncpp.opole.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby NCPP z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu na projekt plakatu pt. „Nowa Fala Jazzu”, wyłonienia laureatów i osób wyróżnionych oraz przyznania im nagród, publikacji informacji o laureatach konkursu, ich utworów na stronie internetowej i portalach społecznościowych Administratora oraz w mediach, w celach promocji i informacji o Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie, przed rozstrzygnięciem konkursu, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres IOD@ncpp.opole.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Dane Laureatów i osób wyróżnionych, po zakończeniu Konkursu, będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub upływu okresu archiwizacji, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Do danych Uczestnika konkursu mogą mieć dostęp upoważnieni pracownicy Administratora, członkowie Jury Konkursu oraz podwykonawcy NCPP, wyłącznie w zakresie świadczonych usług, w szczególności dostawcy usług hostingu poczty elektronicznej oraz strony internetowej (w tym portali społecznościowych), podmiotom wykonującym usługi serwisowe, firmom świadczącym usługi prawne, konsultacyjne i audytowe, organy uprawnione do otrzymywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane laureatów i osób wyróżnionych mogą być rozpowszechniane, zgodnie z § 5 ust. 3 i 4 Regulaminu konkursu, w tym publikowane na stronie internetowej NCPP i portalach społecznościowych.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia konkursu, udziału Uczestnika w konkursie i do przyznania nagród.
10. Dane osobowe Uczestników konkursy nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym nie będą poddawane profilowaniu. Dane nie będą też przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.